

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ  
ФЕДЕРАЦИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«Мурманский арктический государственный университет»  
(ФГБОУ ВО «МАГУ»)

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**Б1.В.08.04 Стратегический менеджмент**

(название дисциплины (модуля) в соответствии с учебным планом)

основной профессиональной образовательной программы  
по направлению подготовки

**38.03.02 Менеджмент**

(код и наименование направления подготовки)

**Логистика и управление предприятием**

(наименование направленности (профиля / профилей) / магистерской программы))

**высшее образование – бакалавриат**

уровень профессионального образования: высшее образование – бакалавриат / высшее образование –  
специалитет, магистратура / высшее образование – подготовка кадров высшей квалификации

**бакалавр**

квалификация

**очная**

форма обучения

**2023**

год набора

**Составитель(-и):**  
Тропникова Н.Л.,  
канд. экон. наук, доцент кафедры  
экономики и управления

Утверждена на заседании кафедры  
экономики и управления  
Института креативных индустрий и  
предпринимательства  
(протокол № 7 от 28.03.2023 г.)

Заведующий кафедрой

\_\_\_\_\_

подпись

Беспалова С.В.  
Фамилия.И.О.

**1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)** – овладение обучающимися необходимым и достаточным уровнем теоретических знаний в области стратегического планирования и управления, а также формирование практических навыков по использованию различных подходов, приемов и методов к формированию и реализации стратегии развития предприятия на основе всестороннего анализа всех существенных факторов.

**2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

В результате освоения дисциплины (модуля) формируются следующие компетенции:

ПК-4. Способен разрабатывать стратегию организации, тактически управлять процессами организации производства

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Компетенция	Индикаторы компетенций	Результаты обучения
ПК-4. Способен разрабатывать стратегию организации, тактически управлять процессами организации производства	ИПК-4.1 Демонстрирует знание экономики и принципов организации производства	Знать: - сущность и содержание стратегического менеджмента, ключевые направления развития данного научного направления; - основные этапы процесса разработки стратегии развития предприятия;
	ИПК-4.2 Умеет обосновывать потребность в производственных ресурсах, необходимых для решения поставленных задач и оценивать рациональность их использования	- сущность миссии и видения предприятия; - специфику содержания и особенности алгоритма разработки операционной стратегии, финансовой стратегии, стратегии использования и развития персонала;
	ИПК-4.3 Демонстрирует владение навыками стратегического анализа и разработки стратегии развития экономического субъекта	- сущность стратегии конкурентного позиционирования; - алгоритм разработки стратегии отдельных бизнесов.
	ИПК-4.4 Обладает навыками тактического управления процессами организации производства в экономическом субъекте	Уметь: - формулировать миссию и цели конкретной организации; - анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию; - определять стратегические альтернативы и оценивать их эффективность; - разрабатывать корпоративные, конкурентные и функциональные стратегии развития организации; - планировать реализацию стратегии; - управлять производственной, маркетинговой, инновационной, кадровой и финансовой сферами деятельности предприятия на основе методологии стратегического управления.
		Владеть: - методикой анализа макроокружения и непосредственного окружения организации; - методами анализа внутренней среды организации;

		<ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками проведения конкурентного анализа;</li> <li>- навыками проведения портфельного анализа диверсифицированной компании;</li> <li>- подходами к организации и контролю выполнения стратегии;</li> <li>- современным инструментарием оценки эффективности стратегии организации</li> </ul>
--	--	--

### 3. УКАЗАНИЕ МЕСТА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина (модуль) «Стратегический менеджмент» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений.

### 4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ, ВЫДЕЛЕННЫХ НА КОНТАКТНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ (ПО ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ) И НА САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных единиц или 216 часов (из расчета 1 ЗЕ = 36 часов)

Курс	Семестр	Трудоемкость в ЗЕ	Общая трудоемкость (час.)	Контактная работа			Всего контактных часов	Из них в интерактивной форме	Кол-во часов на СРС		Кол-во часов на контроль	Форма контроля
				ЛК	ПР	ЛБ			Общее количество	из них – на курсовую работу		
3	6	6	216	18	36	-	54	16	135	-	27	Экзамен
Итого:		6	216	18	36	-	54	16	135	-	27	Экзамен

*Интерактивная форма реализуется в виде круглых столов, дискуссий, решения ситуационных заданий по тематикам дисциплины.*

### 5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ), СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ) С УКАЗАНИЕМ ОТВЕДЕННОГО НА НИХ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ИЛИ АСТРОНОМИЧЕСКИХ ЧАСОВ И ВИДОВ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ.

№ п/п	Наименование раздела, темы	Контактная работа			Всего контактных часов	Из них в интерактивной форме	Кол-во часов на СРС	Кол-во часов на контроль
		ЛК	ПР	ЛБ				
1	Концепции и сущность стратегического управления	4	6	-	10	2	22	-
2	Методологические основы стратегического анализа среды	4	6	-	10	4	22	-
3	Процесс целеполагания как этап стратегического менеджмента	4	6	-	10	2	22	-

4	Типы стратегий бизнеса	2	6	-	8	2	23	-
5	Разработка стратегии	2	6	-	8	2	23	-
6	Реализация стратегии	2	6	-	8	2	23	
	Экзамен							27
	<b>ИТОГО:</b>	<b>18</b>	<b>36</b>	<b>-</b>	<b>54</b>	<b>16</b>	<b>135</b>	<b>27</b>

### Содержание дисциплины (модуля)

#### **Тема 1. Концепции и сущность стратегического управления.**

Эволюция стратегического менеджмента. Базовые понятия стратегического менеджмента. Система стратегического менеджмента. Стратегический менеджмент и корпоративное управление в условиях глобализации мировой экономики. Эволюция стратегического подхода к управлению.

#### **Тема 2. Методологические основы стратегического анализа среды.**

Принципы и методы анализа внешней среды организации. Стратегический анализ макросреды (среды косвенного воздействия). Стратегический анализ непосредственного окружения. Принципы и методы анализа внутренней среды. SWOT-анализ. Портфельный анализ.

#### **Тема 3. Процесс целеполагания как этап стратегического менеджмента.**

Видение, философия и миссия организации. Анализ цепочки создания ценности и социальная ответственность. Проектирование целей организации.

#### **Тема 4. Типы стратегий бизнеса.**

Базовые (эталонные) стратегии. Конкурентные стратегии. Функциональные стратегии. Продуктовые стратегии. Корпоративные стратегии. Портфельный анализ. Стратегии по этапам жизненного цикла организации.

#### **Тема 5. Разработка стратегии.**

Процесс разработки стратегии. Принципы, базовые модели и методы стратегического планирования. Выбор стратегических альтернатив.

#### **Тема 6. Реализация стратегии.**

Стадии выполнения стратегии. Организация реализации стратегии (основные функции менеджера). Организационная структура процесса эффективного стратегического управления (сетевые и проектные структуры). Организационная культура. Проведение изменений в организации. Разработка стратегических бюджетов. Учет рисков в стратегическом управлении развитием организации. Оценка и контроллинг в системе стратегического управления организацией.

### **6. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ, НЕОБХОДИМОГО ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

#### **Основная литература:**

1. Шифрин, М.Б. Стратегический менеджмент : учебник для вузов / М.Б. Шифрин. - 3-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юрайт, 2023. - 321 с. : схем., табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 5-238-01052-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL <https://www.urait.ru/bcode/514517>
2. Зуб, А.Т. Стратегический менеджмент: учебник и практикум для вузов / А.Т. Зуб. - Москва : Юрайт, 2023. - 375 с. - ISBN 5-85173-059-5 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <https://www.urait.ru/bcode/51085>.

### **Дополнительная литература:**

3. Зуб, А.Т. Управление проектами: учебник и практикум для вузов / А. Т. Зуб. — Москва: Юрайт, 2023. — 422 с. — ISBN 978-5-534-00725-1. — [Электронный ресурс]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/511087>.
4. Менеджмент: методы принятия управленческих решений: учебное пособие для среднего профессионального образования / П. В. Иванов [и др.]. — 2-е изд., испр. и доп. — М.: Юрайт, 2023. — 276 с. — ISBN 978-5-534-13050-8. — [Электронный ресурс]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/517886>.

## **7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

В образовательном процессе используются:

- учебные аудитории для проведения учебных занятий, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения: учебная мебель, ПК, оборудование для демонстрации презентаций, наглядные пособия;
- помещения для самостоятельной работы обучающихся, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду МАГУ.

### **7.1 ПЕРЕЧЕНЬ ЛИЦЕНЗИОННОГО И СВОБОДНО РАСПРОСТРАНЯЕМОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ:**

7.1.1. Лицензионное программное обеспечение отечественного производства:  
Не предусмотрено

7.1.2. Лицензионное программное обеспечение зарубежного производства:  
1 Microsoft Office

7.1.3. Свободно распространяемое программное обеспечение отечественного производства:  
Не предусмотрено

7.1.4. Свободно распространяемое программное обеспечение зарубежного производства:  
Не предусмотрено

### **7.2 ЭЛЕКТРОННО-БИБЛИОТЕЧНЫЕ СИСТЕМЫ:**

1. ЭБС издательства «Лань» <https://e.lanbook.com/>
2. ЭБС издательства «Юрайт» <https://biblio-online.ru/>
3. ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <https://biblioclub.ru/>

### **7.3 СОВРЕМЕННЫЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ БАЗЫ ДАННЫХ**

1. Информационно-аналитическая система SCIENCE INDEX
2. Электронная база данных Scopus
3. Базы данных компании CLARIVATE ANALYTICS

### **7.4 ИНФОРМАЦИОННЫЕ СПРАВОЧНЫЕ СИСТЕМЫ**

1. Справочно-правовая информационная система Консультант Плюс  
<http://www.consultant.ru/>
2. ООО «Современные медиа технологии в образовании и культуре».  
<http://www.informio.ru/>

## **8. ИНЫЕ СВЕДЕНИЯ И МАТЕРИАЛЫ НА УСМОТРЕНИЕ ВЕДУЩЕЙ КАФЕДРЫ**

Не предусмотрено.

## **9. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ ДЛЯ ЛИЦ С ОВЗ**

Для обеспечения образования инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья реализация дисциплины может осуществляться в адаптированном виде, с учетом специфики освоения и дидактических требований, исходя из индивидуальных возможностей и по личному заявлению обучающегося.